

REGULAMIN KONKURSU
„Zostań Gwiazdą Social Mediów”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1. Organizatorem konkursu „Zostań Gwiazdą Social Mediów” (dalej: „Konkurs”) jest Grzegorz Motak prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Grzegorz Motak Group z siedzibą w Krakowie przy ul. Centralnej 63, 31-586 Kraków (dalej: „Organizator”).**
- 2. Konkurs jest organizowany w serwisie społecznościowym Facebook na stronie profilu Centrum Handlowego Outlet Ptak w Rzgowie dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/ptakoutlet> w dniach od 25.09.2021 r. do 09.10.2021 r. Termin ten nie obejmuje postępowania reklamacyjnego i wydania nagród.**
- 3. Zgodnie z polityką portalu Facebook, informujemy iż serwis społecznościowy Facebook nie jest Organizatorem Konkursu i jest zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności prawnej związanej z Konkursem przez każdego uczestnika.**
- 4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.**

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające profil na stronie facebook.com, zgodny z regulaminem serwisu Facebook. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych, biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego (dalej: „Uczestnik”).**
- 2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy CH Outlet Ptak w Rzgowie, osoby zatrudnione przy organizacji akcji promocyjnej „Wystawa L.O.L. Surprise!”, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały również na innej podstawie niż stosunek pracy właściciele i pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego Outlet Ptak w Rzgowie, pracownicy podmiotów świadczący usługi na terenie Centrum Handlowego Outlet Ptak w Rzgowie, oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo).**
- 3. Uczestnik przystępując do konkursu oświadcza, że**
 - a) zapoznał się i akceptuje treść niniejszego regulaminu;**
 - b) w sposób dobrowolny przystępuje do uczestnictwa w Konkursie;**
 - c) zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje.**
- 4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.**

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

a) posiadać własne konto w serwisie Facebook, aktywne przez cały okres trwania Konkursu;

c) wykonać zadanie konkursowe udostępnione na profilu <https://www.facebook.com/ptakoutlet>, polegające na wykonaniu przez Uczestnika razem z dzieckiem kreatywnej pracy pt. „ Zostań Gwiazdą Social Mediów”. Pracą jest nakręcenie krótkiego filmiku z otwierania zabawki L.O.L. Surprise! w CH Outlet Ptak w Rzgowie na stoisku promocyjnym Unboxing Room, gdzie znajduje się lampa pierścieniowa wraz ze statywem na telefon, który ma pomóc w wykonaniu pracy. Nagranie należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym na Facebook’owym profilu CH Outlet Ptak w Rzgowie najpóźniej o godzinie 23:59 w dniu 09.10.2021 r. (dalej: „Zadanie Konkursowe”).

2. W czasie trwania Konkursu, Uczestnik może opublikować tylko jedną pracę w formie komentarza pod Zadaniem Konkursowym. W przypadku jeżeli Uczestnik umieści więcej niż jeden komentarz ze zdjęciem, Komisja konkursowa weźmie pod uwagę i będzie oceniać wyłącznie zdjęcie umieszczone w pierwszym komentarzu opublikowanym przez danego Uczestnika.

§ 4

NAGRODY

- 1. W Konkursie przewidziane zostały trzy nagrody.**
- 2. Nagrodami w konkursie będą zestawy zabawek L.O.L. Surprise!.**
- 3. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o której mowa w § 4 pkt. 2, będzie Komisja konkursowa, powołana przez organizatora.**
- 4. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.**
- 5. Komisja konkursowa dokonując weryfikacji najlepszego wykonania zadania konkursowego wybiera 3 laureatów.**
- 6. Wszystkie nagrody będą wysłane do laureatów Poczta w terminie do 14 dni od daty zakończenia konkursu po podaniu przez nich danych adresowych.**

§ 5

ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

- 1. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców spośród wszystkich zadań konkursowych wykonanych zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni w publikowanym pod Zadaniem konkursowym komunikacie oraz poinformowani o otrzymaniu nagrody w formie wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Facebook.**
- 2. Organizator zastrzega, że powiadomienie zwycięzcy Konkursu nastąpi wyłącznie w formie opisanej w ust. 1 powyżej i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.**
- 3. Nagrody w Konkursie ufundowane są przez CH Outlet Ptak w Rzgowie.**
- 4. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn, za które Organizator i CH Outlet Ptak w Rzgowie nie ponoszą odpowiedzialności, pozostaną do dyspozycji CH Outlet Ptak w Rzgowie.**

§ 6

DANE OSOBOWE

- 1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie jest Grzegorz Motak prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Grzegorz Motak Group z siedzibą w Krakowie przy ul. Centralnej 63, 31-586 Kraków (dalej: „Organizator”).**

W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych, Uczestnik może zadzwonić pod numer telefonu: 793236159 lub wysłać wiadomość e-mail na adres: biuro@eventworld.biz

- 2. Uczestnik będzie definiowany na podstawie danych osobowych, które udostępnił portalowi Facebook, a następnie zobowiązany do podania swoich danych adresowych w formie wiadomości prywatnej, niezbędnych do dostarczenia nagrody.**
- 3. Dane osobowe podane przez Uczestnika w komentarzu pod Zadaniem konkursowym, w trakcie trwania Konkursu oraz w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o Zwycięzcach w poście konkursowym, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczności wymaganej przepisami Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.**
- 4. Grzegorz Motak Group przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i umożliwienie jego przeprowadzenia, opublikowanie informacji o zwycięzcach, wydania i doręczenia nagród, przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego oraz archiwizację dokumentów.**
- 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.**
- 6. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania.**
- 7. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:**
 - a. prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,**
 - b. prawo do ich sprostowania,**
 - c. prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Administrator dalej przetwarzał dane,**
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania,**
 - e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,**
 - f. prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,**
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.**

§ 7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu na adres Organizatora, tj.: Grzegorz Motak Group, ul. Centralna 63, 31-586 Kraków.**
- 2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, adres profilu na portalu Facebook, z którego wzięto udział w konkursie, treść żądania oraz dopisek a kopercie: „Reklamacja – Konkurs L.O.L Surprise!” .**
- 3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.**
- 4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.**
- 5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. Organizator zastrzega, że rozpatrzeniu podlegać będą jedynie reklamacje spełniające warunki niniejszego Regulaminu**

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Regulamin Konkursu dostępny będzie w biurze Organizatora: Grzegorz Motak Group, ul. Centralna 63, 31-586 Kraków oraz na stronie <https://www.facebook.com/ptakoutlet>. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: tomasz.murzyn@eventworld.biz**
- 2. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <https://www.facebook.com/ptakoutlet>.**
- 3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i MP określa Regulamin.**
- 4. Wszelkie spory powstałe w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.**